

**REGULAMIN PROMOCJI produktów CASTROL
pod nazwą PROMOCJA WIOSENNA
prowadzonej w terminie 04.03.-14.04.2015r.**

§1

Organizator Promocji

Organizatorami Promocji są:

4Team Sp. z o.o. z siedzibą w 05-860 Płochocin, ul. Poznańska 628, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000462975, NIP: 914-156-33-71, REGON: 022147335 (dalej „Organizator”).

Berda Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w 05-860 Płochocin, ul. Poznańska 628, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000443178, NIP: 1182089028, REGON:14645066 (dalej „Organizator”).

PHU ETOLL Sp. J. z siedzibą w 57-100 Strzelin, ul. Ząbkowicka 32, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007946, NIP: 9140003730, REGON: 006025596 (dalej „Organizator”).

PROAUTO Sp. z o.o. z siedzibą w 71-215 Mierzyn, ul. Łukasieńskiego 134, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Szczecinie, XIII Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000057838, NIP: 8512752782, REGON: 810695995 (dalej „Organizator”).

TEAM Oil Sp. z o.o. z siedzibą w 83-250 Skarszewy, ul. Drogowców 18a, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000411697, NIP: 6342806695, REGON: 242852193 (dalej „Organizator”).

§2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Promocji. Składając zamówienia zgodnie z §3 i 5, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Produkty objęte Promocją: oleje marki CASTROL: EDGE, Magnatec, przekładniowe i motocyklowe w każdej pojemności, zwane dalej Produktami Promocyjnymi. Promocja nie łączy się z innymi ofertami Promocyjnymi Organizatora na produkty objęte niniejszą Promocją.
3. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja trwa od 04.03.2015r. do 14.04.2015r. z możliwością jej wcześniejszego zakończenia lub przedłużenia.

§3

Warunki udziału w Promocji

1. Uczestnikiem promocji może być każdy Podmiot gospodarczy będący klientem Detalicznym Organizatora, który:

- a) dokona zakupu tzw. „Pakietu Promocyjnego”, czyli jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych o określonej wartości w okresie trwania promocji
 - b) nie posiada przeterminowanych należności wobec Organizatora.
2. O zakwalifikowaniu Klienta jako Detalicznego decyduje Organizator na podstawie historii współpracy i warunków zakupu.
 3. ‘Pakiety promocyjne’ zostały określone na poziomie kwotowym: 890 zł netto, 1090 zł netto, 1690 zł netto, 2380 zł netto, 3600 zł netto.
 4. O dokonaniu zakupu ‘Pakietu promocyjnego’ przez Uczestnika, stanowiąc będą faktury sprzedaży wystawione na Uczestnika przez Organizatora.
 5. ‘Pakiet promocyjny’ może być rozbity na maksymalnie dwie faktury w czasie trwania promocji. W przypadku rozbicia zakupu Pakietu promocyjnego na dwie faktury, Uczestnik nabywa prawo do nagrody opisanej w §4 w momencie wystawienia drugiej faktury.
 6. Zakup wielokrotności ‘Pakietu promocyjnego’ jest jednoznaczny z prawem do otrzymania wielokrotności nagród. Pakiety nie łączą się ze sobą.

§4

Nagrody

Każdy z Uczestników, który spełni wymagania określone w §3 ma prawo do Nagrody (lub ich wielokrotności) zgodnie z zakupionym ‘Pakiem promocyjnym’ i poniższą specyfikacją:

Pakiet 890 zł netto: 4 sztuki pralinek „Ptasie Mleczko” lub 2 Czapki z daszkiem lub Szpadeł prosty FISKARS lub Saperka FISKARS.

Pakiet 1090 zł netto: Kije trekkingowe lub Waga łazienkowa Severin

Pakiet 1690 zł netto: Wąż ogrodowy elastyczny 22m lub Latarka akumulatorowa 3w1 LED

Pakiet 2380 zł netto: Sekator nożycowy PROTECO do gałęzi lub Sekator nożycowy PROTECO do żywopłotu lub Kombinezon warsztatowy CASTROL 2 częściowy

Pakiet 3600 zł netto: Aparat cyfrowy NIKON L29 lub MP4 Philips 8GB.

W przypadku braku możliwości zakupu nagród wymienionych powyżej, nie z winy Organizatora, przekaże on Uczestnikowi nagrody o podobnych parametrach. Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalent pieniężny.

§5

Składanie Zamówień i odbiór Nagród

1. Uczestnik składa zamówienia na Pakiety promocyjne bezpośrednio u Organizatora.
2. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom po zakończeniu Promocji i weryfikacji warunków określonych w §3. Ewentualne wcześniejsze wydanie nagród Uczestnik ustali indywidualnie z Organizatorem.
3. Nagroda zostanie dostarczona Uczestnikowi na adres prowadzonej przez niego działalności gospodarczej na koszt Organizatora przy okazji realizacji dostawy.
4. W przypadku nieodebrania nagrody przez Uczestnika w momencie jej dostarczenia przez Organizatora Uczestnik traci prawo do nagrody, chyba, że ustalił z Organizatorem inny termin odbioru nagrody.

5. Uczestnik, który nabył prawo do nagrody nabywa ją od Organizatora na podstawie faktury VAT. Cena sprzedaży wszystkich nagród promocyjnych, zgodnie z zasadami sprzedaży premiowej, zostaje ustalona, jako: **1 zł netto**.
6. Ilość i rodzaj nagród na fakturze zależą będzie od realizacji warunków promocji określonych w §3 i §4. Nagrody przyjęte na podstawie Protokołu stanowią dla Uczestnika promocji przychód, który podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn od Organizatora niezależnych, a w szczególności z powodu zmiany adresu przez Uczestnika, o której nie poinformował Organizatora.

§ 6

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna być złożona na piśmie i zawierać dokładne dane Uczestnika: imię i nazwisko (firmę) oraz adres, jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. O rozpoznaniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, lecz nie dłużej niż w terminie 30 dni od doręczenia reklamacji.