



REGULAMIN PROMOCJI
„za 1 grosz”
dla firm detalicznych, które dokonały zakupów płynów hamulcowych Organiki

§ 1. Postanowienia ogólne i Definicje

1. Organizatorem Promocji pod nazwą „za 1 grosz”, zwanej dalej Promocją jest:

PROAUTO Sp. z o.o. z siedzibą w 71-215 Mierzyn, ul. Łukasińskiego 134, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Szczecinie, XIII Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000057838, NIP: 8512752782, REGON: 810695995 (dalej „Organizator”).

2. Celem Promocji jest aktywizacja Sprzedawców w zakresie sprzedaży płynów hamulcowych ORGANIKA oraz nagrodzenie Sprzedawców osiągających pożądane wyniki.
3. Promocja przeprowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Regulamin

1. Regulamin Promocji określa zasady uczestnictwa w Promocji.
2. Regulamin Promocji dostępny jest w czasie trwania promocji w siedzibie Organizatora.

§ 3. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od dnia 22. maja 2015 r. do dnia 30. czerwca 2015 r. lub do czasu wyczerpania zapasu.

§ 4. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Beneficjentem Promocji są przedsiębiorcy prowadzący firmy detaliczne (sklepy i warsztaty motoryzacyjne), dalej zwani Sprzedawcami, którzy dokonali zakupów płynów hamulcowych Organiki bezpośrednio u Organizatora.

§ 5. Zasady Promocji

Produkty biorące udział w promocji:

INDEX	nazwa
WMH5NI5W146	ORGANIKA Dot 5.1 500 ml
WMH4NI5WQ89	ORGANIKA Dot 4 LV 500 ml
WMH4NI5W132	ORGANIKA Dot 4 500 ml
WMH4N01WAG3	ORGANIKA Dot 4 1L
WMH3NI5W106	ORGANIKA Dot 3 500 ml
WMHRNI5WE58	ORGANIKA R 3 500 ml
WMH1NI5W573	ORGANIKA DA 1 500 ml

Przy zakupie 1 zgrzewki (15 szt) pł hamulcowych Organiki (może być mix, ale min 2 szt dot 4 LV) uczestnik otrzyma 1 szt Adixol Letni 5L za 1 grosz

Dokonanie zakupu w promocyjnych cenach – 1 grosz nie jest obowiązkowe, Klient jest zobowiązany poinformować przy zamówieniu o rezygnacji z wykupienia promocyjnych produktów w przeciwnym razie automatycznie zostaną zastosowane warunki promocji.

Produkty za 1 grosz będą wydawane razem z zamówieniem. Ilość produktów w promocji ograniczona.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 22. maja 2015r. i obowiązuje do 30. czerwca 2015r.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna być złożona na piśmie i zawierać dokładne dane Uczestnika: imię i nazwisko (firmę) oraz adres, jak również opis i przyczyny reklamacji.
4. O rozpoznaniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, lecz nie dłużej niż w terminie 30 dni od doręczenia reklamacji.